

4. Тэдзука Осаму Википедия [Электронный ресурс] Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Тэдзука_Осаму.

5. Тэдзука Осаму [Электронный ресурс] // Официальный сайт Тэдзука Осаму. Режим доступа: <http://tezukaosamu.net/jp/>.

Д.Е.Евсеева, Н.С.Аганина

ПРОБЛЕМА РАЗРЫВА РЕАЛЬНОГО И ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА В РОССИИ

В сентябре 2011 года на фестивале Design act в Москве категорично утверждалось, что «в России не развивается промышленный дизайн» [2]. Высказывают также мнение, что в индустрию рекламы зачастую идут люди творческие, но не знакомые с работой дизайнера. В связи с этим на первый план попадают различные красивые безделушки, но не рекламируемый товар [5]. Соответственно, возникает вопрос, что повлекло за собой столь сильный разрыв дизайна в теории и на практике и так ли безнадежно положение дизайнеров в России.

На наш взгляд, можно выделить следующие причины разрыва теоретического и практического дизайна в России:

а) Исторические

Предпосылками к проблеме разрыва можно считать изоляцию советских дизайнеров от остального мира и абсолютизацию ценностей промышленной индустрии в ущерб искусству [7]. Дизайн в СССР находился в двусмысленном положении: с одной стороны, он был включен в систему производства, а с другой – изгонялся из системы ценностей советского человека [4], поэтому апогеем дизайна был треугольный пакет для молока.

После распада Советского Союза дизайнеры повернулись к западным направлениям вместо того, чтобы разрабатывать или продолжать свое. Как отмечает А. Зиновьев: «дизайн – это не только экономика функции, но и экономика знака... СССР проиграл не в экономике, а в первую очередь в смыслах, в которые дизайн так и не был включен. И, похоже, современная Россия повторяет эту ошибку» [1, с.451-452]. Экономический спад 1990-х привёл к появлению большого количества неквалифицированных дизайнеров, что также не способствовало развитию практического дизайна.

б) Экономические

На каком бы уровне ни стояло теоретическое образование в России, существует проблема, связанная с его практической реализацией. Дизайнер оторван от производства, а значит, он не может сразу получить тот опыт, который понадобится ему для будущей работы.

В зарубежных странах, таких как Великобритания и Япония, представители различных компаний приходят в ВУЗы с целью отбора студентов для работы на предприятии и получения соответствующего опыта [3]. В России очень часто происходит так, что студенты, после приёма на работу по специальности, наоборот переучиваются, чтобы подстроиться под предприятие. Из этого вытекает и то, что молодым дизайнерам трудно пробиться на рынок.

в) Культурные

Бытует мнение, что в России нет дизайна – есть большое количество неквалифицированных дизайнеров, так как российские дизайнеры еще «не доросли» и что, хоть у нас есть хорошая теоретическая база, не кому её передать. С другой стороны, многие заказчики не понимают суть работы дизайнера и, либо полностью отдаются на «волю мастера», либо напирают на дизайнера своими «хотениями», пока тот не сдастся и не сделает все в точности так, как того хочет заказчик, как бы нелепо или безвкусно оно ни было [8]. На наш взгляд, дизайнерская работа – это всегда взаимодействие двух сторон, и преобладание какой-то одной, ведет к потере дизайнерской функции.

С. Серов связывает проблемы отечественного дизайна с российским менталитетом: «Ещё Н. Бердяев говорил, что русские не знают границ». В Европе, где страну можно объехать за пару дней, границы – а значит форма – господствуют везде. Европейцы привыкли максимально выгодно использовать своё пространство. В России всё запредельно – а форма рождается из границ [6].

В процессе исследования поставленной проблемы было просмотрено большое количество источников, проанализировано множество мнений и выявлены следующие причины разрыва теоретического и практического дизайна в России:

1. Проблема финансирования дизайн-проектов.
2. Отсутствие возможности для молодых дизайнеров попасть на международный рынок.
3. Проблема неквалифицированных кадров.

4. Отрыв непосредственно производства от обучения.

5. Низкая культура потребителей.

На наш взгляд, в решении проблемы может помочь изменение методов преподавания дизайна в отечественных ВУЗах: например, заключение контрактов с предприятиями на производство товаров. В то же время, стоит заметить, что основные проблемы могут решиться за счет достаточного финансирования проектов и помощи в реализации молодым дизайнерам со стороны государства и частных фирм.

Библиографический список

1. *Зиновьев А.* На пути к сверхобществу / А. Зиновьев Москва, 2008.

2. *Лунина Л.* Так почему же нет дизайна? [Электронный ресурс] / Л. Лунина // Сайт Союз дизайнеров России. Он-лайн версия. Режим доступа: http://www.design-union.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1669:2011-09-27-21-20-27&catid=601:2011-07-07-14-28-47&Itemid=59.

3. *Прозерский В.* Эволюция концепций дизайна в российской массовой культуре XX века [Электронный ресурс] / В. Прозерский // Сайт Философская антропология. Режим доступа: http://www.anthropology.ru/ru/texts/prozersk/masscult_23.html.

4. *Репьев А.* Рекламные дизайнеры! – Где вы? [Электронный ресурс] / А. Репьев // официальный сайт А. Репьева. Режим доступа: http://www.repiev.ru/articles/Ad_designers.htm.

5. *Серов С.* В России дизайна нет, а дизайнеры – есть. Опубликовано в газете «Пражский телеграф» №3 [Электронный ресурс] / С. Серов // Официальный сайт газеты «Пражский телеграф». Режим доступа: <http://ptel.cz/2012/02/sergej-serov-v-rossii-dizajna-net-a-dizajnery-est/>.

6. *Образовательная система в Великобритании* [Электронный ресурс] // Сайт Обучение за рубежом. Режим доступа: http://www.interbridgestudy.ru/content_590.

7. *Становление российского дизайна* [Электронный ресурс] // Сайт Yx-Design Режим доступа: <http://yx-design.ru/design/stanovlenie-ru-dizajna.html>.

8. *Форум: Почему в России нет дизайна и архитектуры?* [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://lionsgerb.ru/lionsgerb/binterier1019747.html>.